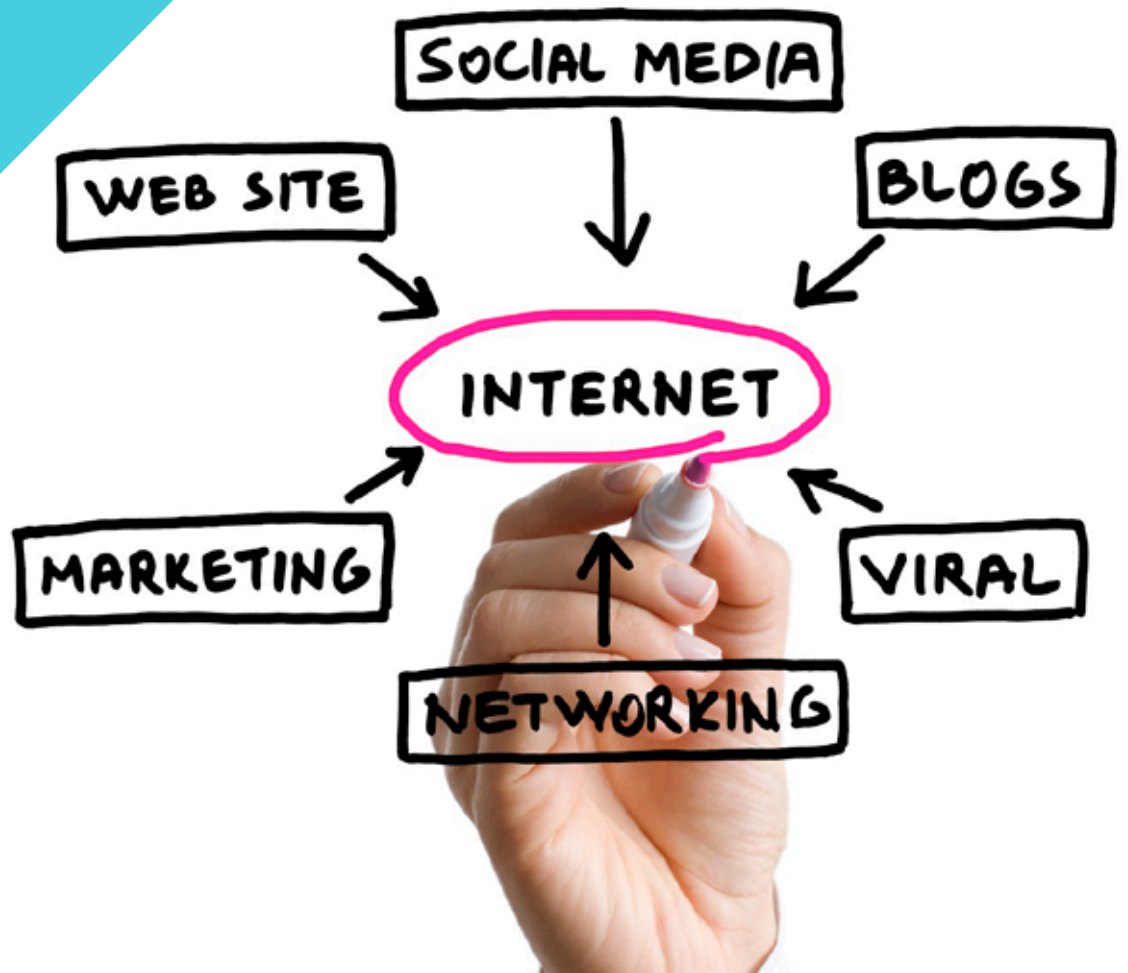


OPORTUNIDAD DE

FRANQUICIA



El crecimiento de Internet ha creado un espacio totalmente nuevo para las pequeñas y medianas empresas. Un espacio abierto al mundo 24 horas, dónde pueden darse a conocer y conseguir clientes . **Por eso Internet se ha convertido en la principal herramienta de márketing de la PYME.**

Pero **darse a conocer en Internet es cada vez más difícil.** Es un proceso cada día más complejo y competitivo, con herramientas complicadas y clientes más sofisticados.

COMUNICARE ha desarrollado una **metodología única de consultoría** para las pymes. Nuestros consultores franquiciados ayudan a empresas y profesionales a desarrollar una presencia exitosa en Internet, y se convierten en su "departamento" de marketing online.

A esto **COMUNICARE** le añade numerosas **ventajas para el franquiciado:**

- Un negocio de **alta rentabilidad**, recurrente y muy estable.
- Un modelo de **bajo riesgo**: Baja inversión inicial, sin empleados ni local al inicio y con apenas costes fijos.
- Un exclusivo sistema de **márketing que funciona.**
- Un plan de **formación personalizada.**

Y el soporte de una marca y una red comprometidas con el éxito sus asociados.

Pero **COMUNICARE no es para todo el mundo.** Buscamos gente cualificada, con capacidad comercial y con el compromiso y la motivación para liderar con éxito su propio negocio. El modelo **COMUNICARE** está orientado a personas que se quieran dedicar en exclusiva a esta actividad.

Si crees que esto es para ti, lee detenidamente este dossier. En él encontrarás información útil sobre nosotros y sobre los pasos a seguir de ahora en adelante.

Esperamos conocerte pronto.

Un saludo,

Internet crea una oportunidad única para las empresas.

Sólo algunos datos...

- 30 millones de usuarios y compradores online sólo en España.
- 250 millones de clientes potenciales en Europa
- 250 millones de clientes potenciales de habla hispana
- 92% de las empresas buscan proveedores en Internet.
- 60% de los particulares ha comprado en Internet durante el último año.

... y se ha convertido en su mayor herramienta de márketing...

Internet se ha convertido en una auténtica revolución en la manera en la que la PYMES interactúan con sus clientes. Proporciona a las empresas:

- Un escaparate a cualquier lugar del mundo, abierto 24 horas
- Un marketing mucho más eficaz:
- Más orientado: Se puede llegar justo a los clientes que están buscando lo que la empresa ofrece.
- Más rentable: Sólo se paga por resultados
- Más medible: Se pueden medir con fiabilidad todos los resultados
- Más económico: Se pueden automatizar tareas que antes requerían mucho personal

Por esto el mercado de servicios profesionales de márketing online para pymes no ha parado de crecer en los últimos años.

... pero la mayoría aún no aprovecha su potencial

- 50% de las empresas aún no tiene página web
- 80% de las empresas que tienen página web no saben cómo atraer tráfico, visitas y negocio a su página (márketing online, buscadores, email, redes sociales, blogs)

... Esto es una enorme oportunidad para COMUNICARE

- La consultoría de márketing online va a seguir creciendo los próximos años.
- El mercado está enormemente fragmentado:
- No existen marcas reconocidas
- No existen proveedores con implantación en toda España
- Ningún proveedor tiene una cuota superior al 1%

1. Diseñamos un plan de Internet para cada cliente

COMUNICARE ha desarrollado un modelo diseñado para ayudar a las empresas a maximizar su potencial en Internet.

Utilizando la **Metodología Comunicare**, cada consultor realiza un Plan específico para cada cliente basado en los siguientes pasos:

1. **Diagnóstico:** Realiza un diagnóstico exhaustivo de la situación inicial de la empresa en la red.
2. **Planificación:** Elabora un plan de Internet para cada cliente potencial
3. **Implantación:** Le ayuda a implementarlo, ejecutando las acciones previstas mes a mes.
4. **Control:** Evalúa los resultados y va reconduciendo la estrategia para maximizar los resultados de su cliente.

Dicho plan puede incluir tanto el desarrollo de Proyectos web, como, sobre todo la provisión de Servicios de Marketing Online.

Nuestros consultores reciben una extensa **Formación en Marketing Online**, lo que les capacita para ofrecer una asesoría de máxima calidad en las siguientes áreas:

- **Marketing en Buscadores** (SEO y SEM)
- **Marketing en Redes Sociales** (SMO, Gestión de la reputación)
- **Marketing Directo Online** (Email, SMS)
- **Usabilidad y diseño** orientado a Conversión
- **Analítica web**

El consultor desarrolla directamente esta labor para el cliente, pero tiene a su disposición el **Centro de Expertos en Marketing Online**, dónde un experto de cada área le ayuda en caso de que tengan dudas de cómo solucionar algún tema para alguno de sus clientes.

En todo caso, Comunicare forma a cada franquiciado en la **gestión de proyectos web** (Diseño de requisitos con el cliente, selección de la plataforma idónea y del profesional mejor cualificado, gestión y entrega del proyecto al cliente).

Nuestros consultores, por tanto, no necesitan conocimientos de programación ni habilidades de diseño gráfico (aunque todo lo que tengan en este sentido será útil). Gracias a nuestra formación y herramientas aprenden como contratar de manera eficaz el 100% de las tareas necesarias para que un proyecto culmine exitosamente.

Esto permite a nuestros consultores centrarse en atender a sus clientes, sin perder tiempo en el desarrollo y mantenimiento de los proyectos.

2. Conseguimos resultados

Durante los últimos años las empresas se han preocupado de su presencia en Internet: "había que tener una página web". La mayoría ahora se da cuenta que de poco sirve tener una web si nadie la conoce, la encuentra o la visita.

Por eso nuestro modelo tiene como eje principal los **RESULTADOS**. Nosotros planificamos, implementamos, medimos y corregimos todos nuestros proyectos para que den resultados. Ayudamos a nuestros clientes a medir el retorno de su inversión aplicando toda nuestra experiencia en esto.

3. Creamos relaciones a largo plazo

El modelo **COMUNICARE** se basa en el contacto personal y directo de nuestros consultores con nuestros clientes. Estar cerca del cliente transmite confianza, ayuda a entender mejor las necesidades, y genera más y mejores relaciones comerciales.

Los planes que definimos abordan la presencia en Internet de nuestros clientes con una perspectiva integral y a medio y largo plazo. De esta manera creamos relaciones sólidas y duraderas con ellos convirtiéndonos en su "socio para Internet", teniendo de esta manera acceso a una cuota cada vez mayor de su presupuesto de marketing.

4. Ofrecemos precios sin competencia

El sistema **COMUNICARE** ha conseguido crear productos de altísima calidad a precios realmente imbatibles. Buscamos la manera de ser tremendamente competitivos sin comprometer en ello la calidad final de nuestros productos.

Conseguimos esto fundamentalmente gracias a tres palancas:

- Estandarización de procesos: Todos nuestros procesos de trabajo se hayan perfectamente estudiados y organizados, de manera que los trabajos se hacen en el menor tiempo posible y con el máximo nivel de control.
- Economías de escala: Ser grandes nos permite ofrecer precios que son impensables para proveedores de menor escala.
- Soluciones prediseñadas: Trabajamos con plantillas de diseño que acortan el tiempo de desarrollo, garantizan la calidad del producto final y facilitan enormemente el proceso de creación.

NUESTRA VISIÓN



Comunicare quiere ser la mayor red europea de Consultores de Marketing Online para empresas, con 200 consultores en toda Europa en 2015.

Queremos construir un líder mundial en Marketing Online basado en 4 pilares:

- Resultados para el cliente
- Excelencia operativa
- Servicio
- Imagen de marca

¿POR QUÉ FRANQUICIAMOS?

Buscamos “partners” no empleados

Queremos gente que tenga ilusión por tener su propio negocio. Que quiera trabajar mano a mano con nosotros pero que aporte energía, autonomía y ambición de crecimiento. Queremos que este espíritu sea la base para nuestro crecimiento.

Queremos crecer rápido

La franquicia nos permite crecer más rápidamente. La oportunidad en Marketing Online es ahora. Por eso queremos cubrir el mercado en un plazo de tiempo corto. Y esto sólo lo podemos hacer mediante una red de franquiciados.

Creemos en el poder de ser una red

Creemos que pertenecer a una red como Comunicare tiene innumerables ventajas para el franquiciado: disminuye drásticamente su riesgo de inicio de negocio, le da soporte permanente, y le ayuda, en definitiva, a construir un negocio exitoso.

Importancia del “cara a cara”

Tener Consultores independientes con implantación local nos permite llegar “cara a cara” a muchísimos más clientes. Y en un negocio de venta de servicios a empresas, esto es fundamental. El valor de estar delante del cliente es crítico tanto para captar nuevos clientes, como para fidelizarlos.

Servicios de Márketing Online

- Márketing en buscadores
- Marketing en redes sociales
- Márketing por email y sms
- Planificación campañas online
- Consultoría de usabilidad
- Consultoría de comercio electrónico
- Servicios de Internet y Community Manager
- Formación in-company en Marketing Online

Servicios de Diseño y Desarrollo Web

- Webs corporativas
- Tiendas Online
- Blogs
- Aplicaciones web (Redes Sociales, Directorios, Intranets)
- Microsites y Landing Pages

Cuando los clientes necesitan el desarrollo de una solución web para un cliente, el franquiciado tiene a su disposición nuestra **Plataforma de Outsourcing de Proyectos** (POP). Dicha plataforma incluye profesionales seleccionados y evaluados por Comunicare, especializados en distintos tipos de proyectos y plataformas. Estos profesionales trabajan directamente para el consultor negociando con él los costes de cada proyecto de antemano.



¿QUIENES SERÁN TUS CLIENTES?

- Empresas
- Comercios Online
- Organismos oficiales
- Instituciones y colectivos

Comunicare está desarrollando además soluciones sectoriales de valor añadido (soluciones web y marketing online) para los siguientes sectores:

- Hoteles y turismo
- Clínicas, salud y farma
- Asesorías, despachos y consultoras
- Formación, Academias, colegios, guarderías
- Lujo, joyería, cosmética
- Moda y calzado
- Bienes de consumo, alimentación, limpieza
- Deportes, Juguetes, Electrónica
- Muebles, decoración, electrodomésticos
- Comercio electrónico
- Franquicias

¿COMO VAS A CONSEGUIRLOS?

COMUNICARE ha desarrollado una metodología exclusiva que te ayuda a construir una cartera de entre al menos **12 clientes de Marketing Online y 12 proyectos web en tu primer año de consultor**. Y luego crecer progresivamente hasta dónde tú quieras llegar.

Estos clientes van a llegar de dos fuentes principales.

- 1.** Tus acciones directas (orientadas por el Manual del Consultor COMUNICARE): Llamadas, visitas, acuerdos con partners, presentaciones.
- 2.** Acciones promovidas por la central para ayudarte a concertar visitas comerciales con nuevos clientes: Web, Email Marketing, Publicidad Online, Ferias, Revistas sectoriales, Acuerdos con Instituciones, Otros

Todo esto, unido a la cuidada planificación que te ayudaremos a hacer de tus acciones comerciales y a la eficacia de nuestros argumentarios de ventas, hará que la captación de clientes sea mucho más sencilla de lo que imaginas.

- 1 Un negocio único y en crecimiento**
- 2 No necesitas conocimientos técnicos**
- 3 No necesitas empleados ni local para empezar**
- 4 No necesitas conocimientos técnicos
Baja inversión inicial y bajos costes fijos**



1. *Un modelo de negocio único*

COMUNICARE ha desarrollado una fórmula de negocio muy exitosa. Este éxito se basa en 4 pilares:

- Un producto cuya demanda no para de crecer
- Un sistema que produce resultados verificables por los clientes
- Un mix de ingresos fijos y recurrentes
- La creación de relaciones a largo plazo con los clientes

2. *No necesitas conocimientos técnicos*

En **COMUNICARE** los consultores reciben formación de márketing online pero no necesitan saber diseño, programación, ni administración de sistemas. **COMUNICARE** tiene su Plataforma de Outsourcing de Proyectos desde la que se encuentran profesionales para realizar todos los trabajos.

Nosotros enseñamos a nuestros consultores a entender cuáles son las mejores soluciones para cada tipo de proyecto. El asesor recoge todas las necesidades de sus clientes y así se elaboran sus proyectos.

Así, el consultor **COMUNICARE** puede dedicarse al 100% a la captación y gestión de su cartera de clientes.

3. *No necesitas empleados ni local para empezar*

Los Consultores **COMUNICARE** no necesitan un local de negocio para empezar. La mayoría del trabajo se hace o en los locales de los clientes o en su propia casa.

Además, como la central **COMUNICARE** se encarga de realizar los trabajos de producción, no hacen falta empleados que ayuden al franquiciado.

En **COMUNICARE** siempre tienes el mejor equipo de expertos de soporte.

4. *Baja inversión inicial y bajos costes fijos*

Este negocio no requiere grandes inversiones en activos fijos, ni grandes reformas, ni grandes desarrollos. Además es un negocio que típicamente requiere de un nivel de costes fijos mensuales relativamente bajo.

Los principales costes fijos típicamente son el local y el personal (secretaria, diseñador, programador...). El modelo **COMUNICARE** anula, como hemos visto, todos estos costes fijos. Un teléfono móvil y un ordenador portátil con conexión a internet es todo lo que necesitas para ponerte en marcha.

1. Una marca potente y reconocida

Comunicare (Comunicar en latín) es ya hoy una de las marcas más reconocidas en el ámbito del Marketing Online en España. Es una marca universal y que transmite perfectamente el valor que aportamos a nuestros clientes.

2. Experiencia y know-how técnico

Nuestro equipo acumula más de 40 años de experiencia de trabajo en empresas del mundo online. Esto nos da una posición única en cuanto a nuestros conocimientos técnicos dentro del ámbito del marketing online

3. Cartera de clientes y casos de éxito

Con más de 200 proyectos y clientes atendidos, Comunicare tiene una sólida cartera de casos de éxito en múltiples sectores que podrás presentar a tus clientes desde el primer día. Esto aporta un valor fundamental en los inicios del negocio.

Además, siempre que el cliente lo autorice, cualquier caso de éxito que genere cualquiera de nuestros consultores en el futuro podrás presentárselo a tus clientes potenciales para generar nuevas ventas.

4. Sistema de Márketing comprobado

A menudo la primera pregunta que viene a nuestra mente es ¿Y cómo voy yo a conseguir clientes?

COMUNICARE lleva años perfeccionando un sistema exclusivo que permite a nuestros consultores conseguir visitas con nuevos clientes y cerrar la gran mayoría de las propuestas.

Para ello utilizamos un modelo que combina:

- Técnicas de marketing directo (Telemarketing, Web, Email)
- Acuerdos con colectivos

5. *Las mejores herramientas de gestión*

La Tecnología es absolutamente esencial en **COMUNICARE** porque facilita nuestro trabajo, lo hace más eficaz, y nos diferencia de la competencia. El asesor tiene a su disposición las siguientes herramientas:

- WEB del franquiciado
- BBDD de clientes potenciales
- CRM de gestión de clientes, campañas

6. *Sistemas de Formación y calidad exclusivos*

La formación de **COMUNICARE** permite a los asesores aprender de una manera rápida y eficaz todo lo que necesitan para gestionar con éxito su negocio.

COMUNICARE se asegura además de mantener a sus consultores al día de todos los cambios en las tecnologías, a través de un potente programa de formación continua.

7. *Soporte permanente*

COMUNICARE cuenta además con la estructura para dar un soporte permanente a sus asesores. Nuestra Central de Soporte al Franquiciado (**CSF**) atiende permanentemente todas las demandas y cuestiones de nuestros consultores.

Ante cualquier duda, el consultor cuenta siempre con una persona de la central que le ayuda a resolver sus cuestiones.

8. *Garantía de recuperación de tu inversión(*)*

Sí, lo has oído bien.

Si al final del primer año no has recuperado tu Canon de Entrada y quieres abandonar la franquicia, te pagamos lo que te quede por recuperar.

Queremos que nuestros franquiciados tengan éxito y, si no lo tienen, no queremos quedarnos con su dinero.

(*) Según condiciones previstas el contrato de franquicia

Como Consultor **COMUNICARE** tendrás 2 fuentes de ingreso básicas:

- Servicios de consultoría marketing: search, mailing, social, mobile y otros servicios de marketing.
- Proyectos web: portales, tiendas online, intranets, crm y otros desarrollos web.

PRODUCTOS		PVP Medio estimado	Margen Consultor	Ventas / mes
Consultoría marketing	Mensual	400 €	70%	1
Rango de precios		300 - 1500€		
Proyectos web	Pago único	2.400 €	70%	1
Rango de precios		1500 - 15000€		

Plan de Ingresos - ¿Cuánto puedes ganar?

Esto evidentemente depende de ti en gran medida. Nosotros te vamos a proporcionar las herramientas pero tu esfuerzo, tu constancia y tu determinación son las claves más importantes de tu éxito.

		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Marketing Online – Clientes	Anual	12	16	20	24	28
Proyectos Web	Anual	12	18	24	30	36
Ingresos – Marketing Online (anual)	4.800	57.600	76.800	96.000	115.200	134.400
Ingresos – Proyectos Web (anual)	2.400	28.800	43.200	57.600	72.000	86.400
Ingresos Brutos		86.400	120.000	153.600	187.200	220.800
Royalty	10%	8.640	12.000	15.360	18.720	22.080
Costes Desarrollo Proyectos Web	20%	5.760	8.640	11.520	14.400	17.280
Ingresos Netos		72.000	99.360	126.720	154.080	181.440
Coste de personal	18.000	0	18.000	27.000	36.000	45.000
Consultores Marketing Online		0	0,5	1	1,5	2
Gestores de Proyectos Web		0	0,5	0,5	0,5	0,5
Oficina / Despacho	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
Secretaria Virtual / Telemarketing	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800
Gestoría	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800
Autónomos	2.880	2.880	2.880	2.880	2.880	2.880
Gastos Fijos		15.480	33.480	42.480	51.480	60.480
Beneficio		56.520	65.880	84.240	102.600	120.960

Inversión inicial

Canon de entrada: 12.000 € (IVA no incluido)

Necesitas:

- Ordenador con acceso a Internet
- Teléfono móvil

Gastos mensuales

- Royalty Mensual: 10% de los ingresos (mínimo 350€/mes + IVA)
- Royalty de Publicidad: No hay
- Personal: Sólo a partir del segundo año
- Gestoría
- Teléfono e Internet
- Seguros Sociales (autónomos)



No cualquier persona puede ser un asesor COMUNICARE. Nuestro compromiso de calidad frente a nuestros clientes nos exige asociarnos con gente cualificada, y con un muy alto nivel de motivación

Perfil requerido

Buscamos gente que cumpla los siguientes requisitos:

- Titulación de Grado Superior
- Capacidad de relación.
- Capacidad comercial. Desesable experiencia
- Conocimientos de Marketing
- Deseo de ser dueño de su propio negocio.

Otros requisitos

- Local: No es necesario.
- Personal: No necesitas contratar personal hasta el 2-3 año.

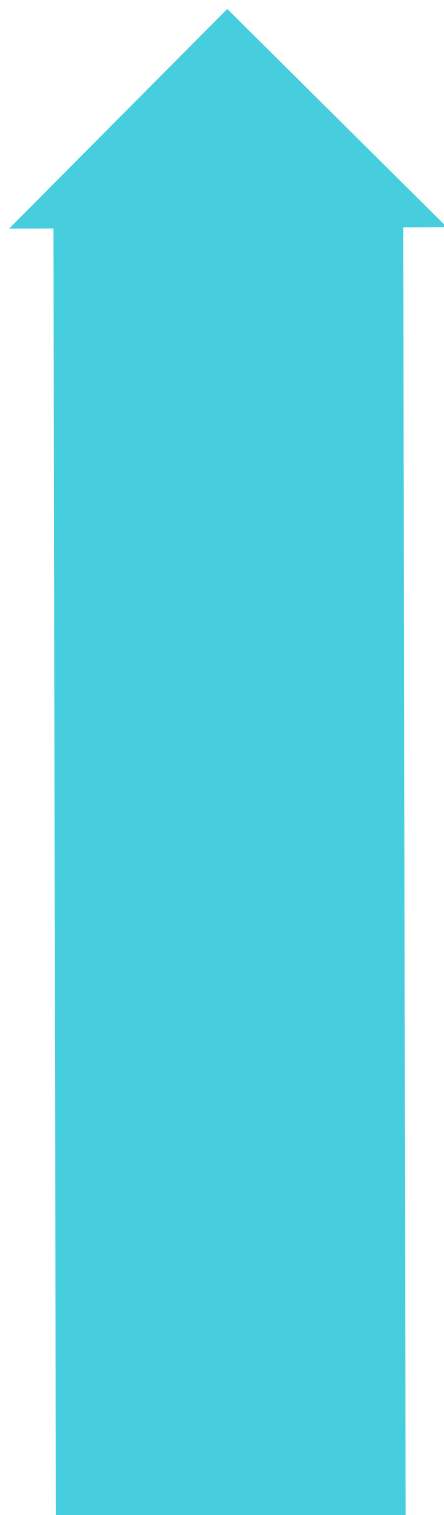


¿Te interesa esta oportunidad?

Da un paso hacia delante. O mejor, 5 pasos:

- 1.** En primer lugar recibirás el Dossier informativo y cuestionario de candidatura. Necesitamos que leas con detenimiento toda la información.
- 2.** Después deberías cumplimentar el Cuestionario de candidatura, para que nosotros podamos evaluar si tu perfil se ajusta a lo que necesitamos
- 3.** A continuación acordaremos contigo una Entrevista personal en la que podrás conocer mejor nuestro modelo y nosotros conocerte a tí.
- 4.** En caso de acuerdo firmaremos el Contrato de Franquicia que te habremos enviado previamente para que revises.
- 5.** Una vez seleccionado acordaremos contigo el calendario de Formación y Puesta en marcha de tu nuevo negocio.





Paseo de la Castellana, 135
Planta 15
28046 MADRID

www.comunicare.es
franquicias@comunicare.es

Teléfono. 902 955 642
Fax. 902 955 643

